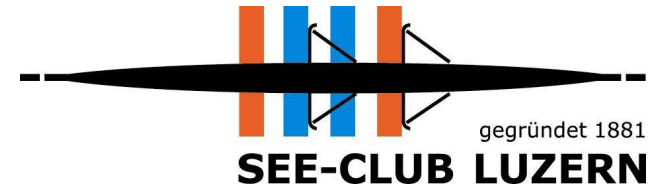


# Marketing- und Sponsoringkonzept

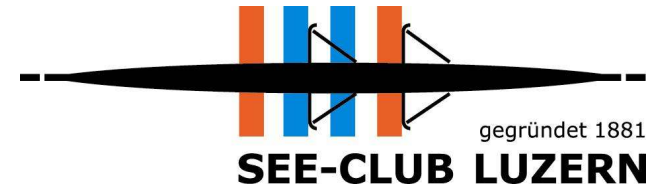
V1.0

Vorstand See-Club Luzern 24.10.2006



## Inhalt

1. Einführung
2. Clubleitung
3. Olympia Sportart Rudern
4. Leitbild / Zielsetzungen
5. Erfolge
6. Das Haus des Erfolges
7. Was verstehen wir unter Sponsoring?
8. Was bringt Sponsoring Ihrem Unternehmen?
9. Öffentlichkeitsarbeit des See-Club Luzern
10. Themenbezogenes Sponsoring
11. Werbeträger
12. Sponsoring-Vereinbarung
13. Anhänge

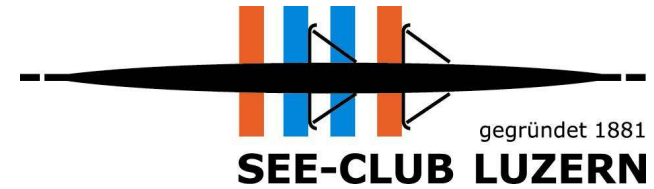


# 1. Einführung

Rudern tut gut...!

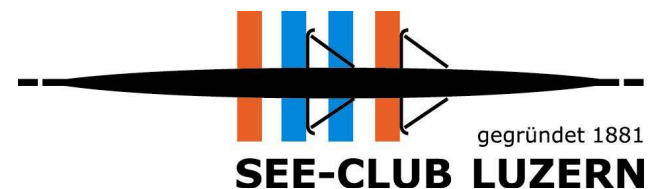
Geselligkeit, Naturerlebnis, körperlicher Ausgleich – was im Alltagsleben oft fehlt, bietet der Rudersport.

Rudern ist eine ideale Kombination aus gesunder Bewegung sowie individueller und gemeinschaftlicher Freizeitgestaltung in der freien Natur. Der traditionsreiche Wassersport fördert Kraft und Ausdauer, trainiert Herz und Kreislauf. Bei kaum einer anderen Sportart werden nahezu alle Muskeln so gefordert wie beim Rudern.



# 1. Einführung /2

- Als grösster Ruderclub der Schweiz (rund 550 Mitglieder) mit Schwerpunkten im Leistungs- und Breitensport sowie einer aktiven Jugendförderung ist die Zusammenarbeit mit Partnern aus der Wirtschaft und Politik ein wirkungsvolles Instrument, sich einer breiten Öffentlichkeit bekannt zu machen.
- Für Sponsoren ist die Unterstützung eines Projektes mit leistungswilligen Sportlerinnen und Sportler ein imageförderndes Mittel, um sich im heutigen wirtschaftlichen Umfeld zu differenzieren.



## 2. Clubleitung

**Präsident**  
Beat Mundhaas



**Vizepräsident  
Medien**  
Büsy Lingg



**Sportkommission  
Ruderbetrieb**  
Marco Balzarini



**Marketing/  
Sponsoring**  
Hebi Caviezel



**Infrastruktur**  
Turi Balzarini

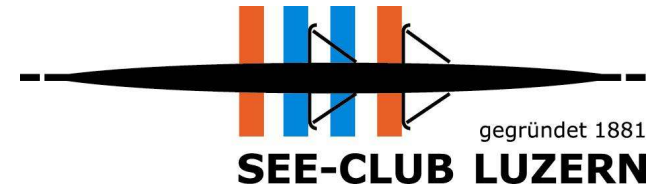


**Finanzen**  
Helga Müller



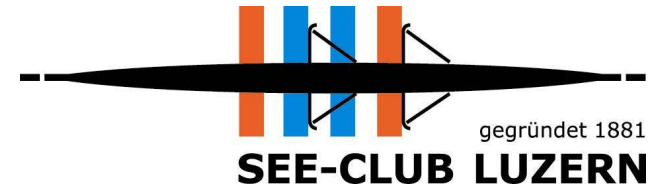
**Sekretariat**  
Barbara Wyss





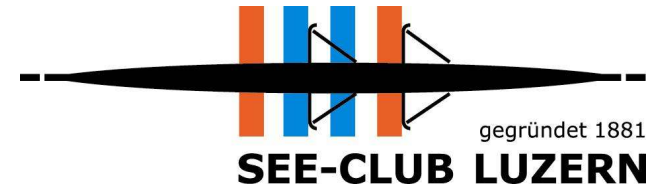
### 3. Olympia Sportart Rudern

- Rudern ist seit 1900 offizielle Sportart an den Olympischen Spielen. Das Rudern ist ein klar messbarer Sport. Im See-Club Luzern erhalten ambitionierte Sportlerinnen und Sportler die volle in den Möglichkeiten liegende Unterstützung in der Vorbereitungszeit auf eine Teilnahme an Olympischen Wettkämpfen. 1972 in München gewann Fredy Bachmann für den See-Club Luzern im 2-er ohne Steuermann die Silbermedaille.
- Rudern ist eine vielfältige und erlebnisreiche Sportart und in nahezu allen Altersstufen erlern- und ausführbar.
- Zudem gelang es dieser Sportart in ihrer Tradition und den damit verbundenen Wertorientierungen, sich von spezifischen Entwicklungen, wie sie in anderen Sportarten anzutreffen sind (Leistungsmanipulationen, Doping) abzugrenzen.



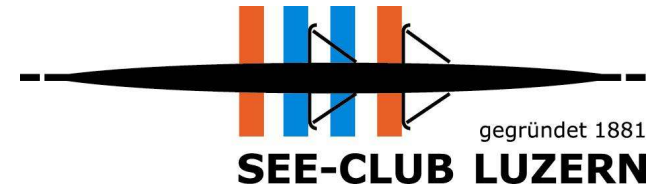
## 4. Leitbild

- Der See-Club Luzern bietet sportbegeisterten Clubmitglieder in den Bereichen: Jugend-, Fitness- und Leistungssport ein attraktives Umfeld bezüglich Infrastruktur und Clubleben.
- Der See-Club Luzern ist eine der gefragtesten Adressen des schweizerischen Rudersportes und weist als Leistungsausweis nebst nationalen auch internationale Erfolge im Leistungssport aus.



## 4. Leitbild /2

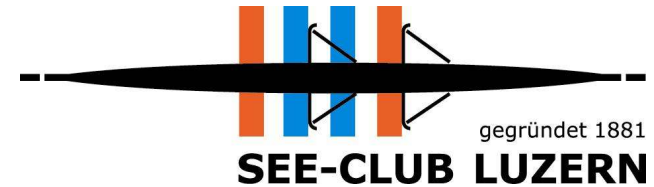
- Wir wollen ein wirtschaftlich gesunder Verein bleiben.
- Unser Verein steht Mitgliedern aller Gesellschaftsschichten und Kulturkreise offen.
- Unsere Wurzeln liegen in der Region Luzern.
- Durch eine gute Durchmischung von Arbeitnehmern und Arbeitgebern können Skaleneffekte und Synergien optimal genutzt werden.
- Eine verantwortungsbewusste Finanzpolitik ist die Basis für die Unabhängigkeit und für die Verwirklichung der sozialen und sportlichen Ziele.



## 4. Leitbild /3

- Unsere Mitglieder, die Behörden, Sponsoren sowie weitere Ruderfreunde pflegen wir als das wichtigste Kapital.

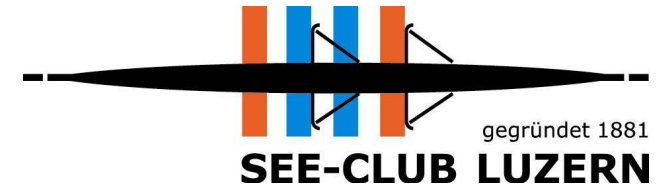
**Durch die Umsetzung dieses  
Leitbildes werden wir ein  
attraktiver Partner für Behörde  
und Wirtschaft**



## 4. Zielsetzungen

Wir...

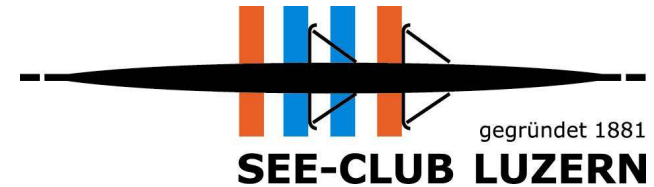
- betreiben einen breiten polysportiven Jugendbereich.
- fördern aktiv die gesellschaftliche Seite des Clublebens.
- bieten im Breitensport attraktive Angebote und gezielte Weiterbildungskurse an.
- steuern die Mitgliederzahl dynamisch aber gezielt pro Mitgliederkategorie.
- wollen ehemalige Leistungssportler „warm“ halten.
- stellen mindestens einen Ruderer an den Olympischen Spielen 2008.
- sind das Kompetenzzentrum Rudern in Luzern.



## 5. Sportliche Erfolge 2006

- 8 x Schweizer Meister 2006 / Total 17 Medaillen

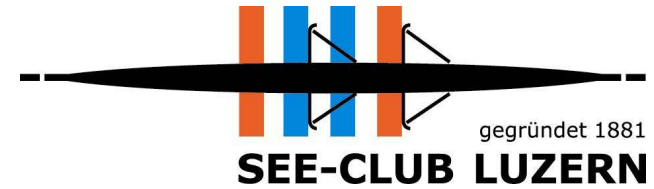




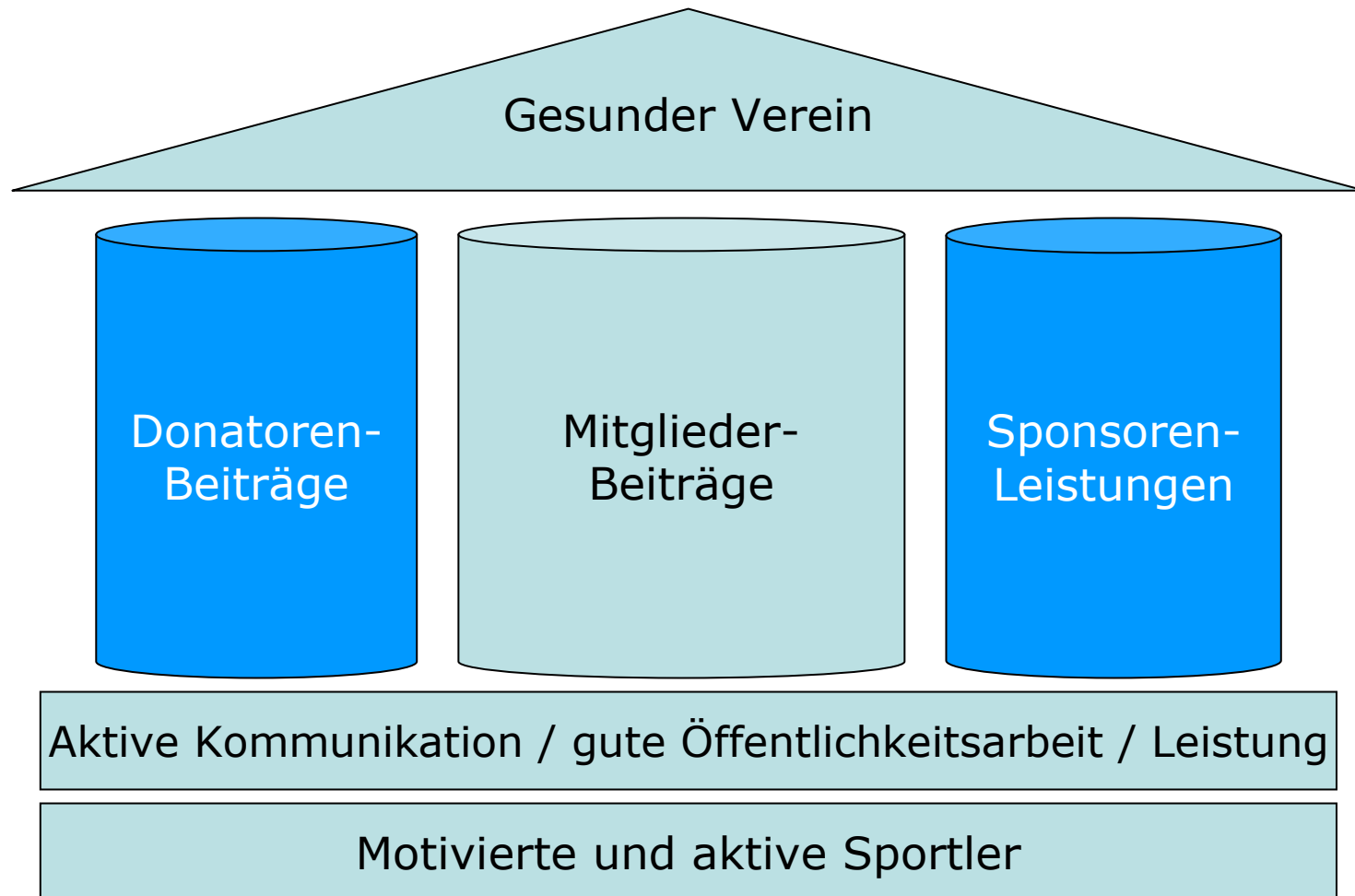
## 5. Sportliche Erfolge 2006 / 2

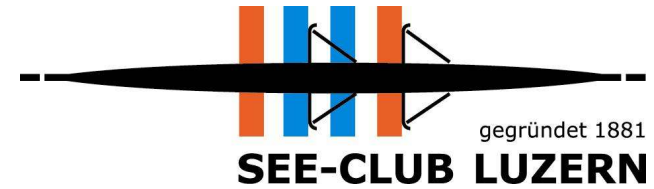
### Internationale Einsätze 2006

- Nach den erfolgreich absolvierten Schweizer Meisterschaften auf dem Rotsee wurden vom Schweizerischen Ruderverband (SRV) 4 Athleten und 2 Athletinnen vom See-Club Luzern für internationale Titelwettkämpfe qualifiziert. Ebenfalls nominiert wurden unser Cheftrainer Jürgen Träger, Kirsten Stich und Heinz Grittner als Mannschaftstrainer/in.
- Resultate: 7. und 8. Rang, U23-WM Hazewinkel (B)  
4. Rang, Junioren-WM Amsterdam (NL)  
2x 3. Rang, Coupe de la Jeunesse Groningen (NL)



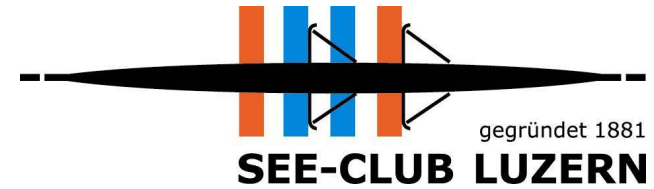
## 6. Das Haus des Erfolges





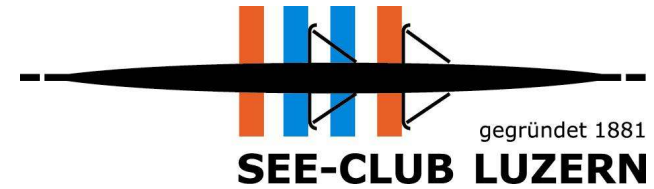
## 7. Was verstehen wir unter Sponsoring?

- Wir beabsichtigen mit dem Sponsoring die gezielte Förderung des Rudersports, insbesondere der Ruderaktivitäten im Breiten- und Leistungssport nach dem Prinzip von Leistung und Gegenleistung.
- Sponsoring soll als Baustein einer integrierten Unternehmenskommunikation, abgestimmt mit allen anderen Werbemassnahmen, zur Erreichung unserer Zielsetzungen und Ihrer Marketing-Ziele beitragen.
- Die Sponsoringstrategie gliedert sich klar in zwei Bereiche (Sponsorenkategorien und Donatorenvereinigungen).



## 8. Was bringt Sponsoring Ihrem Unternehmen?

- Auf Märkten, deren Produkte und Dienstleistungen sich mehr und mehr gleichen, kann der kaufentscheidende Anstoss nur durch einen besonderen Mehrwert für den Verbraucher kommen und den kann Sponsoring durch seine einzigartige Fähigkeit des Imagetransfers liefern.

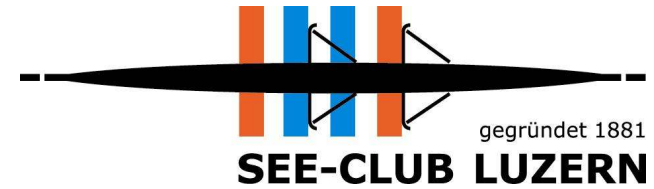


## 9. Öffentlichkeitsarbeit

Der See-Club Luzern tritt als Ruder-Club öffentlich wahrnehmbar in folgenden Gebieten auf:

- Printmedien: regionale Zeitungen / Radio
- Öffentliche Auftritte an Veranstaltungen der Stadt Luzern (Ehrungen, Stadtlauf, Seenachtfest)
- Als teilnehmender Verein an nationalen und internationalen Ruderregatten.
- Mitglied des schweizerischen Ruderverbandes (SRV)
- „Club-Revue“ an alle Mitglieder
- Eigene Homepage: [www.seeclub-luzern.ch](http://www.seeclub-luzern.ch)

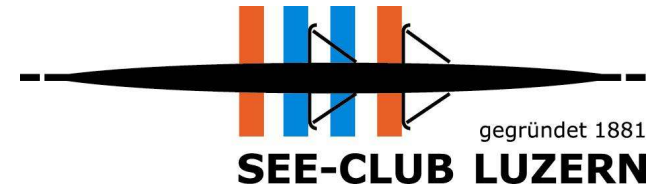




## 10. Themenbezogenes Sponsoring / 2

### Bemerkungen:

- Das Erstellen der Träger (Sticker, Schablonen, Druckvorlagen etc.) für Logos und Werbeaufschriften geht zu Lasten des Sponsors oder Partners.
- Das Anbringen von Werbung auf offiziellen Wettkampfdresses und Trainingsanzügen unterliegt den aktuellen Reglementen des Schweizerischen Ruderverbandes (SRV).
- Gegenüber den Sponsoren tritt der Verein in der Regel als Vertragspartner auf.



## 10. Themenbezogenes Sponsoring /3

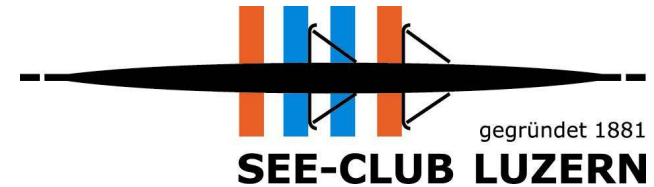
### Beispiele für Sponsoring-Möglichkeiten

Finanzierungsvarianten als Bootspaten (Beschaffung)

- Skiff (Einer) Fr. 1'500.—
- Zweier Fr. 3'000.—
- Vierer Fr. 6'000.—
- Achter Fr. 12'000.—

Finanzierungsvarianten für Totalrevisionen (Bsp. Doppelvierer)

- Umspritzen Fr. 3'500.—
- Ruder ersetzen Fr. 3'000.—
- Rollsitze ersetzen Fr. 600.—
- Schuhe ersetzen Fr. 600.—
- Rollschienen ersetzen Fr. 300.—



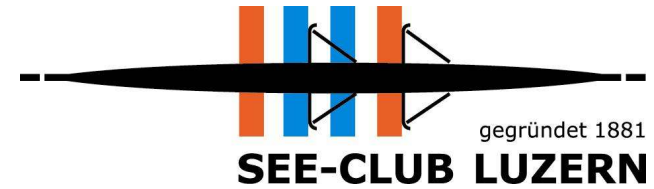
## 11. Werbeträger

**Die Werbeträger richten sich grundsätzlich nach der Sponsoringtabelle (Folie 17)**

Hier einige Beispiele:

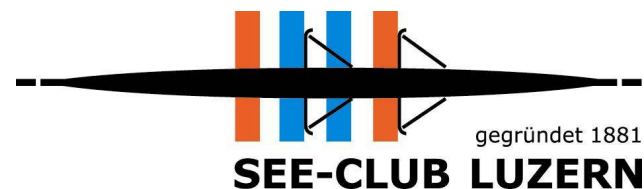
- Clubdress (Trainer, Pulli, Shirt)
- Einteiler für Leistungssport
- Drucksachen (Revue, Plakate, Einladungen)
- Links auf Homepage
- Boote (Ruder- und Begleitmotorboote)
- Transportfahrzeuge
- Clubhaus

... für weitere Varianten fragen Sie den Leiter Sponsoring!



## 12. Sponsoringvereinbarung

- Sollte das Sponsoring über eine reine Sympathie-Unterstützung hinausgehen, ist eine beidseitig bindende Sponsoring-Vereinbarung anzustreben, welche durchsetzbare Verpflichtungen festhält. Die für das Sponsoringengagement getätigten Aufwendungen können Sie selbstverständlich steuermindernd geltend machen - entweder als Spenden oder als Betriebsausgaben.



## Ihre Kontaktperson:

**Herbert Caviezel**

**Leiter Marketing und Sponsoring**

**Leisibachstrasse 53a**

**6033 Buchrain**

**Tel. G            041 226 41 78**

**Tel. P            041 440 94 66**

**Natel            079 215 63 49**

**[herbert.caviezel@seeclub-luzern.ch](mailto:herbert.caviezel@seeclub-luzern.ch)**